

## 03 **Werbetexte professionell beurteilen und (einfache) selber schreiben**

Seminar und Übung

Die Qualität der Texte ist ein wesentliches Kriterium für erfolgreiche Werbung. Doch kaum jemand hat gelernt, sie fundiert zu analysieren und zu beurteilen. Gefühl und persönlicher Geschmack führen leicht in die Irre. Dieses Seminar dient dazu, auch im Bereich Text Quality-Management und Effizienzsteigerung zu ermöglichen.

### **Zielgruppe/n:**

Marketingmitarbeiter und alle, die in Unternehmen Werbetexte beurteilen oder selber schreiben müssen. Außerdem Studierende (BWL mit Schwerpunkt Marketing) sowie Deutschlehrer, die Unterrichtseinheiten zum Thema Werbung planen.

### **Ziel des Seminars:**

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, Werbetexte von externen Lieferanten fundiert beurteilen und kritisieren zu können sowie (bei vorhandenem Talent) Texte selbst zu verfassen.

### **Kurz-Inhalt:**

- Definition des Textinhaltes (Briefing)
- Zielgruppen erkennen und richtig beurteilen
- Gattungskunde Werbetexte
- Grundlegende Funktionsweise von Werbetexten
- Wortwahl und Grammatik für Werbetexte (nach Medien und Zielgruppen)
- Headlines beurteilen und schreiben
- Headline-Bild Korrespondenz
- (Stellen-)Anzeigen-Texte
- Broschüren
- Funkspots
- Mailings (Werbebriefe, Response-Elemente, Flyer)

### **Handouts:**

Ausdrucke oder PowerPoint Dokumente.

### **Teilnehmerzahl:**

maximal 8

### **Dauer:**

18 x 45 Minuten (2 Tage à 6:45 Zeitstunden) zzgl. Pausen.

### **Benötigte Raumausstattung/Technik:**

Beamer, Flipchart

**Anmerkungen:**

Das Thema Briefe und Mailings wird hier nur am Rande behandelt (siehe dazu die Seminare 01 und 02).

**Der Dozent**

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005