

05 **Permission Marketing – Erfolgs-Tool im Web!?**

Seminar und Übung

Permission Marketing ist eines der Schlagworte der letzten Jahre. Gemeint ist eine auf dem Einverständnis des Empfängers basierende Direktmarketingstrategie – in erster Linie bezogen auf die neuen Interaktiven Medien. Dahinter stecken zahlreiche bekannte und bestens bewährte Methoden zur Kundenbindung und Kundengewinnung, wie sie im klassischen Dialogmarketing seit Jahrzehnten erfolgreich angewandt werden. Der besondere Nutzen, diese Methoden auf Interaktive Medien (vor allem E-Mail) zu übertragen, liegt im nahezu unübertrefflichen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Zielgruppe/n:

Alle, die Sites, Web-Shops, Dienstleistungen etc. Online und Offline vermarkten wollen oder müssen. Speziell Marketing- und Vertriebs-Mitarbeiter.

Ziel des Seminars:

Die Teilnehmer lernen die Grundzüge des Permission Marketing kennen. Darüber hinaus erhalten Sie Beispiele und Anleitungen für die erfolgreiche Praxis.

Kurz-Inhalt:

- Was ist Permission Marketing? (Einführung)
- Kosten und Nutzen von Permission Marketing zur Kundenbindung und Kundengewinnung
- Warum erteilt Ihnen jemand die "Permission"? (Kundenmotivation)
- Inhaltliche Grundlagen für erfolgreiches Permission Marketing
- Kommunikative Grundlagen für erfolgreiches Permission Marketing
- Technische Grundlagen für erfolgreiches Permission Marketing
- Übung: Skizzieren von Praxis-Lösungen für die Kursteilnehmer

Handouts:

Ausdrucke oder PowerPoint Dokumente.

Teilnehmerzahl:

maximal 12

Dauer:

18 x 45 Minuten (2 Tage à 6:45 Zeitstunden) zzgl. Pausen.

Benötigte Raumausstattung/Technik:

Beamer, Flipchart

Der Dozent

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005