

## 06 Werbung in der Gründungsphase

Vortrag und Seminar

Unternehmensgründer verfügen nur in den seltensten Fällen über ein großes Budget für Werbung. Auch die Zeit, sich umfassend mit dem Thema Werbung zu beschäftigen fehlt gerade in der Gründungsphase. Hier will dieses Seminar schnell helfen, sinnvoll mit Ressourcen und Geld umzugehen.

### **Zielgruppe/n:**

Unternehmensgründer in der Anfangsphase ihrer Geschäftstätigkeit.

### **Ziel des Seminars:**

Die Unternehmensgründer lernen, wo sie sich auf ihr eigenes Gefühl und das eigene Können verlassen können, und wo sie externe Berater/Dienstleister hinzu ziehen sollten.

### **Kurz-Inhalt:**

- Wie verschaffe ich mir Grundkompetenz im Beurteilen von Werbung?
- Wie viel Werbung ist in der Startphase sinnvoll?
- Welche Werbemedien sind für mein Geschäft die richtigen?
- Wie budgetiere ich Werbung?
- Brauche ich Dienstleister zum Erstellen meiner Werbung und
- Wo finde ich passende Dienstleister?

### **Handouts:**

Ausdrucke oder PowerPoint Dokumente.

### **Teilnehmerzahl:**

maximal 20

### **Dauer:**

5 x 45 Minuten ( 3:45 Zeitstunden) zzgl. Pause

### **Benötigte Raumausstattung/Technik:**

Beamer, Flipchart

## **Der Dozent**

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005