

07 **Barrierefrei schreiben im Internet** Seminar und Übung

Barrierefreiheit wird häufig nur in Zusammenhang mit Technik gesehen. Aber gerade bei Internet-Seiten, die blindentauglich sein sollen, kommt es auf leicht verständliche Sprache an – denn sie wird vom System vorgelesen. Dieses Seminar will helfen, Texte zu schreiben, die auch beim Hören leicht verständlich sind.

Zielgruppe/n:

Alle, die barrierefreie Internetseiten textlich erstellen oder pflegen müssen.

Ziel des Seminars:

Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, Texte für Online-Angebote so zu gestalten, dass sie allgemein verständlich sind [gemäß der „Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach Behindertengleichstellungsgesetz Nordrhein-Westfalen (Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung Nordrhein-Westfalen – BITV NRW), §2 Abs.1].

Kurz-Inhalt:

- Die richtige Wortwahl (Gebrauch von Substantiven, Verben, Adjektiven)
- Vermeidung von Fremdworten und Fachbegriffen
- Verständlicher Satzbau
- Übungen zum Verkürzen von Sätzen.

Handouts:

Ausdrucke oder PowerPoint Dokumente.

Teilnehmerzahl:

maximal 8

Dauer:

18 x 45 Minuten (2 Tage à 6:45 Zeitstunden) zzgl. Pausen.

Das Seminar kann auch in kleineren Zeiteinheiten durchgeführt werden.

Benötigte Raumausstattung/Technik:

Beamer, Flipchart

Anmerkung

Zwar geht es in diesem Seminar vordergründig um Barrierefreiheit, aber verständlich geschriebene Texte helfen in jedem Fall – dem Leser und somit auch dem Verfasser. Das Seminar wendet sich somit auch an alle, die einfach nur verständlich(er) schreiben wollen.

Der Dozent

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005