

08 Effizienz-Steigerung in Online Redaktionen

Analyse, Seminar und Training

Mitarbeiter, die Webseiten aktualisieren und Inhalte einpflegen kommen aus höchst unterschiedlichen Tätigkeitsgebieten. Vielfach herrscht das Gefühl, nicht das gesamte Handwerkszeug für effizientes Arbeiten mitzubringen. Hier gilt es, zunächst den heutigen Arbeitsprozess zu untersuchen, die größten Potentiale zur Effizienzsteigerung zu identifizieren und anschließend in der Praxis zu schulen.

Zielgruppe/n:

Online-Redaktionen, die regelmäßig Contents von Internet-Sites aktualisieren und bearbeiten.

Ziel des Seminars:

Effizienz-Steigerung in Online-Redaktionen. Je nach evaluiertem Bedarf in den Bereichen Organisation, Koordination freier Mitarbeiter, Presstext, Werbetext, Redigieren.

Kurz-Inhalt:

Nach Bedarfs-Evaluierung und Absprache.

Teilnehmerzahl:

maximal 8

Dauer:

2 – 3 Tage

Benötigte Raumausstattung/Technik:

Beamer, Flipchart

Anmerkung

Auf Wunsch kann diese Veranstaltung ergänzt werden durch die Seminare "Bilder und Grafiken fürs Web aufbereiten" (Dozentin: Nora Flögerhöfer) und "Auswahl und Bedienung von CMS-Systemen" (Dozent: Peter Wansing)

Der Dozent

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005