

09 Drehbuch schreiben für Multimedia-Anwendungen

Seminar und Übung

Es ist nahezu unvorstellbar, einen Film ohne Drehbuch zu produzieren. (Oder kürzere Filme ohne Storyboard.) Nur anhand des Drehbuchs lassen sich Kosten und Komplexität eines Projektes beurteilen. Umso verwunderlicher ist es, dass bei einem großen Teil von Multimedia-Projekten noch immer auf das letztlich kostenreduzierende Drehbuch verzichtet wird.

Zielgruppe/n:

Mediengestalter, Designer, Texter, Projektleiter sowie Marketing- und Werbefachleute aus Unternehmen.

Ziel des Seminars:

Die Seminarteilnehmer werden in die Lage versetzt, Treatments, Konzepte und Drehbücher zu schreiben auf deren Basis Multimedia-Anwendungen zuverlässiger zu kalkulieren und zu timen sind.

Kurz-Inhalt:

- Entwicklung von Treatment und Konzept
- Das Standardformat für Film-Drehbücher
- Strukturcharts für Multimedia-Applikationen (Internet, CD-ROM etc.)
- Drehbuch-Formate für Multimedia-Applikationen (Internet, CD-ROM etc.)
- Die spezifischen Anforderungen an Texte

Handouts:

Excel-, PowerPoint- und Word-Dokumente.

Teilnehmerzahl:

maximal 12

Dauer:

27 x 45 Minuten (3 Tage à 6:45 Zeitstunden) zzgl. Pausen.

Benötigte Raumausstattung/Technik:

Internet-Anschluss, Beamer, Flipchart, PC-Arbeitsplätze für alle Teilnehmer

Der Dozent

Olaf Feierfeil Jahrgang 1959, arbeitete neben seinem Studium (Germanistik, Philosophie, Skandinavistik) als freier Journalist unter anderem für die WAZ, und Prinz sowie als Alleinredakteur eines Anzeigenblattes.

Als Werbetexter stehen die Agenturen Ogilvy & Mather Direkt (heute OgilvyOne), Frankfurt; Hildmann, Simon, Rempen & Schmitz sowie Rempen & Partner (beide Düsseldorf) in seiner Vita. Seit 1995 lebt er als freiberuflicher Werbetexter, Marketingberater und Dozent in Bochum.

Während seiner beruflichen Laufbahn arbeitet/e er unter anderem für

BKV Versicherung, Burda (Das Haus), CBS Schallplatten (heute Sony Music), Coca Cola, Colonia Versicherung (heute AXA), Comma Soft AG, Dresdner Bank, E-Plus, Esslinger Zeitung, Faltec Industrietore, Focus, Gothaer Versicherung, Hewlett-Packard GmbH, IPA plus, Karstadt AG, Kommunalverband Ruhrgebiet, Mannesmann Werbegesellschaft, Medion AG, Microsoft, Opfermann GmbH, PL2-Pluralis, REWE Leibbrandt OHG, Rheinische Post, Ruhr Nachrichten, Schwab Versand, TOPDEQ GmbH, Toshiba, Vodafone

Er ist Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen.

Als Trainer und Dozent arbeitet/e er unter anderem für die Karstadt AG, macromedia GmbH, Rheinische Post.

© Copyright: Olaf A.Feierfeil, 2005